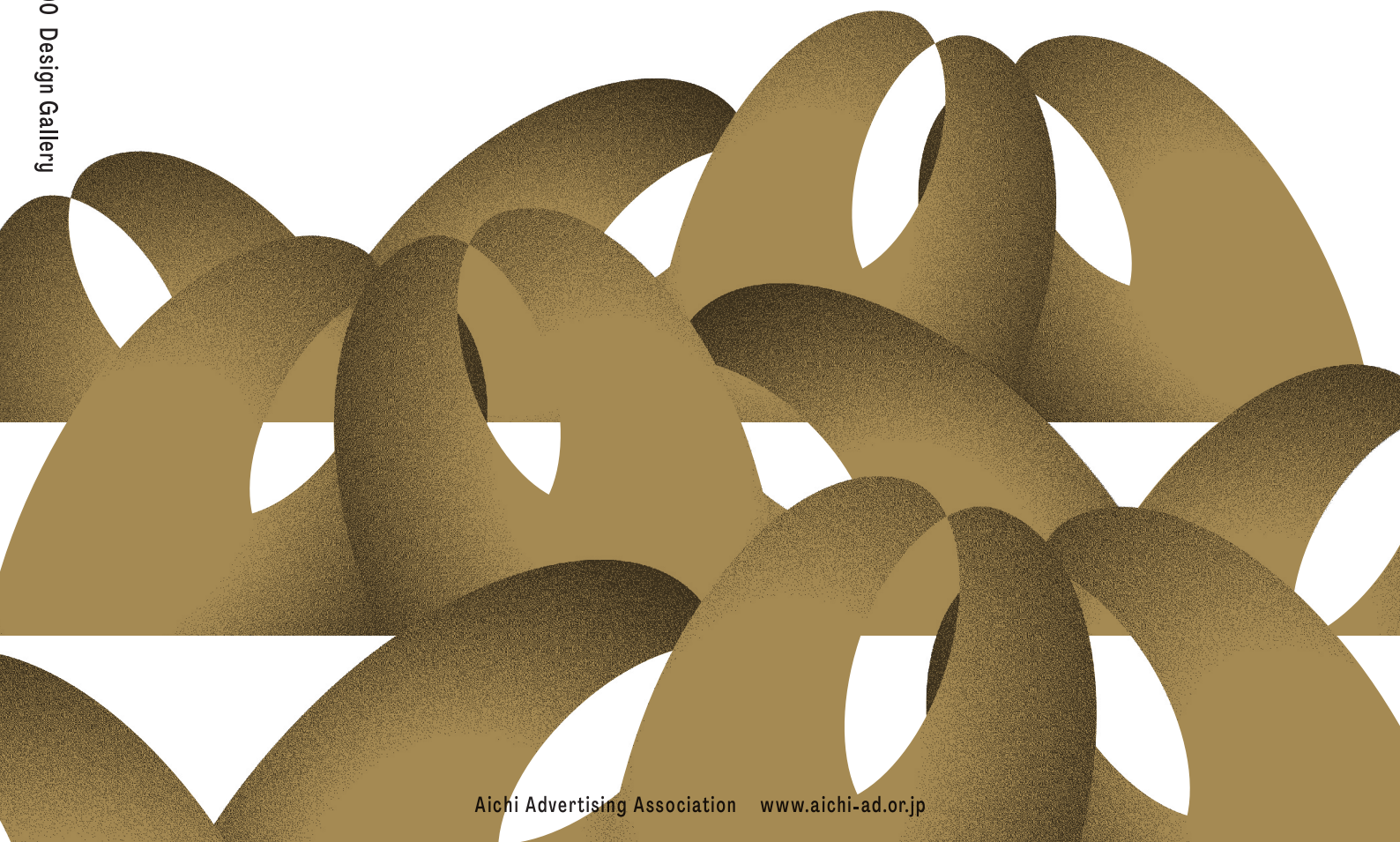


AICHIAD AWARDS 2023



7.19Wed-24Mon 11:00-19:00 Design Gallery



愛知広告協会では、愛知県下の広告クリエイターのレベルアップと連携、有能なクリエイターの育成を目的に「クリエイターによるクリエイターのための広告賞」を実施しています。この広告賞は「愛知広告協会賞」を2015年より刷新し、「AICHI AD AWARDS」と改名、豊かな発想と新鮮な感覚に満ち、確かな信頼性と訴求力を持つ優れた作品を表彰し、今回で8回目を迎えます。「AICHI AD AWARDS 2023 (AAA2023)」は、昨年同様にオンラインと実開催を融合させたハイブリッドな広告賞として開催します。AAA2023優秀広告作品展では、日本のトップクリエイター7名が選定した、愛知のクリエイターの優秀な広告作品をご紹介します。



中島信也 Nakajima Shinya 審査員長

株式会社東北新社 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

1959年福岡県生まれ大阪育ち。デジタル技術を駆使した娯楽性の高いCMで数々の賞を受賞。主な作品に日清食品カップヌードル「hungry?」、サントリー「燃焼系アミノ式」、「伊右衛門」,「TOTO」の親子、AirPAY「オダギリジョーシリーズ」、AirWORK「松本志と山田孝之シリーズ」、民放連「違法だよ!あける君シリーズ」などがある。「10劇場用映画「ウルトラマンゼアス」(96)「矢島美容室THE MOVIE」(10)を監督。



秋山具義 Akiyama Gugi

ディリーフレッシュ株式会社 代表取締役 / アートディレクター

1966年秋葉原生まれ。1990年日本大学芸術学部卒業。同年、株式会社I&S (現 I&S BDDO) 入社。1999年ディリーフレッシュ設立。日本大学芸術学部 デザイン学科 客員教授。広告キャンペーン、パッケージ、ロゴ、キャラクターデザインなど幅広い分野でアートディレクションを行う。主な仕事に、松竹「十八代目 中村勘三郎 襲名披露」ポスター、東洋水産「マルちゃん正麺」広告・パッケージデザイン、日本フェンシング協会「新国章」デザイン、立命館大学 コミュニケーションマークデザイン、AKB48「ヘビローテーション」CDジャケットデザインなど。「日本パッケージデザイン大賞2017」にて「マルちゃん正麺カップ」が金賞受賞。著書に「世界はデザインでできている」「ファストアイデア25」がある。2016年より「食べログ」グルメ著名人としても活動。



伊藤直樹 Ito Naoki

クリエイティブ集団「PARTY」代表 / クリエイティブディレクター

2011年、クリエイティブ集団「PARTY」を共同設立し、代表を務める。「未来の体験で世界を変える。」をモットーに、広義のクリエイターエコノミー発展のために活動するクリエイティブディレクター、アーティスト、起業家、大学教授である。WIRED日本版クリエイティブディレクターとしてWIRED Sci-Fiプロトタイプング研究所を設立。アートの民主化プラットフォームThe Chain Museum CCO、京都芸術大学情報デザイン学科教授。デザイン・テクノロジー・起業家精神の三位一体教育を掲げて「モノをつくる力で、コトを起こす人」の育成を目指す神山まるごと高専のカリキュラムディレクターを務める。文化庁メディア芸術祭優秀賞、グッドデザイン賞金賞、カンヌライオンズ金賞など、これまで300以上の国内外のデザイン賞・広告賞を受賞している。代表作に、「成田空港第3ターミナル」の体験デザイン・3D写真展「OMOTE 3D」・バイラルキャンペーン「Nike Cosplay」・体験できるOOH「BIG SHADOW」・ブランドドコンテンツ「LOVE DISTANCE」などがある。



小西利行 Konishi Toshiyuki

POOL INC. FOUNDER / クリエイティブ・ディレクター / コピーライター

博報堂を経て、2006年POOL INC.設立。CM制作、商品開発から、街づくりや国の戦略構築も行う。「伊右衛門」「ザ・プレミアム・モルツ」「PlayStation」「モノより思い出。」などヒット作多数。2017年に「プレミアムフライデー」を提案。2019年には京都のホテル「THE THOUSAND KYOTO」「GOOD NATURE STATION」、2020年立川「GREEN SPRINGS」をプロデュース。話題の「挽肉と米」オーナー兼ブランドディレクター。2021年開催のドバイ万博日本館のCREATIVEADVISERも担当した。著書に、「伝わっているか?」(宣伝会議)、「すこいメモ。」、「プレゼン思考」(以上、かんき出版)、「売れ型」(PHP研究所)がある。

JURY

審査員 (敬称略、五十音順)



AAA2022 Grand Prix 受賞者

平井秀和 Hirai Hidekazu

ピースグラフィックス代表 / アートディレクター / グラフィックデザイナー

名古屋市在住。青柳総本家、大和屋守口清総本家、豆福、養老ミートなどなどの地元企業のパッケージをはじめ、書籍デザイン、広告、商品制作まで幅広く活動。2015,2017と日本パッケージ大賞で連続金賞、世界パッケージデザイン賞Pentaward金賞、アジアデザイン賞金賞、D&AD賞、The One Show、GOOD DESIGN賞 Best100、AICHI AD AWARD グランプリなど受賞・入選多数。



福里真一 Fukusato Shinichi

株式会社 ワンスカイ クリエイティブ・ディレクター / CMプランナー / コピーライター

1968年鎌倉生まれ。いままでに2000本以上のテレビCMを企画・制作している。主な仕事に、ジョージア「明日があるさ」、富士フィルム「お正月を写そう」、サントリー-BOSS「宇宙人ジョーンズ」、トヨタ自動車「こども店長」、ENEOS「エネゴリくん」、東洋水産「マルちゃん正麺」、メルカリ「メゾンメルカリ」、日本郵政G「ご近所散歩中」、マクドナルド「夜マック店長」、ユニクロ「Life and Wear」など。YouTubeチャンネル「広告ウヒー!」になぜか出演中。ぜひご視聴&チャンネル登録を。



森本千絵 Morimoto Chie

アートディレクター / クリエイティブ・ディレクター

武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科客員教授

青森県三沢市生まれ。武蔵野美術大学卒。1999年博報堂入社。2007年株式会社goen* 設立。博報堂在籍時から、広告のグラフィックやCM制作のほか、商品企画、パッケージデザインなどを幅広く担当。特にMr.Children、ゆず、松任谷由美、official髭男ismなどミュージシャンのアートワークやMVの制作が多く、また是枝裕和、三谷幸喜ら映画/演劇系の宣伝美術なども手がける。社名のgoen* は「ご縁」から来ており、人や商品との出会いを大切に、そして新しく創り出したいという想いが込められた。人や商品を最大限に魅力化するのが目的であり、案件ごとにアプローチが変わるのは自然なことだとする社風のため、アウトプットするメディアや作風、規模等は様々である。現在は広告の企画演出、商品開発、装丁、映画・舞台の美術、地域再生プロジェクト、教育デザイン、動物園や保育園の空間ディレクションなど、業態や領域にとらわれずあらゆる形のコミュニケーションデザインを行っている。受賞歴: N.Y.ADC賞、ONE SHOW、朝日広告賞、アジア太平洋広告祭、東京ADC賞、JAGDA新人賞、SPACE SHOWER MVA、ADCグランプリ、日経ウーマンオブサイザー2012、50th ACC CM FESTIVALベストアートディレクション賞、伊丹十三賞、日本建築学会賞、第4回東奥文化選奨賞など。著書: 「MORIMOTO CHIE Works 1999-2010 うたう作品集」「アイデアが生まれる、一歩手前の大事な話」など

AWARD

各カテゴリーのゴールド、シルバー、ブロンズはファイナリストの中から選出されます。各カテゴリーとも該当作品のない場合は、贈賞を見送ることがあります。

Grand Prix グランプリ / 各カテゴリー「ゴールド」受賞作品の中で最も優秀と認められた作品1点【賞状と副賞】

Gold ゴールド / 各カテゴリーの中で最も優秀な作品1点【賞状と副賞】

Silver シルバー / 各カテゴリーより1点【賞状と副賞】 **Bronze** ブロンズ / 各カテゴリーより1点【賞状と副賞】

Graphic Poster B Prize グラフィックポスターB賞 / ポスターBの中で最も優秀な1点【賞状と副賞】

Finalist ファイナリスト / 各カテゴリーより優秀と認められた作品全て【賞状】

学生広告賞 / 第10回(令和4年度)愛知協実践広告ワークショップの成績優秀者(グランプリ、準グランプリ、特別賞)

CATEGORY

電波・テレビCM・ラジオCM ※シネマドも含まれます。

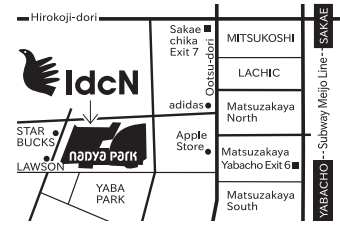
グラフィック・新聞広告・雑誌広告・ポスターA・ポスターB
ポスターAは、商業広告、公共広告、文化事業の告知。ポスターBは、展覧会などで公に発表された作品(未発表の作品は除く)。

デジタル・Web・ムービー など

デザイン・CI・パッケージ・カレンダー・エディトリアルなど

プロモーション/OOH・キャンペーン・屋外広告全般など

国際デザインセンターデザインギャラリー / 名古屋市中区栄3-18-1ナディアパーク・デザインセンタービル4階
名古屋市営地下鉄名城線・名港線「矢場町駅」：6番出口より約400m、徒歩5分 / 名古屋市営地下鉄東山線「栄駅」：栄地下街・サカエチカ7番出口より約600m、徒歩7分
お問い合わせ / 一般社団法人愛知広告協会 〒460-0008 名古屋市中区栄2-10-19名古屋商工会議所ビル11階 TEL 052-223-6652 FAX 052-221-1368
主催 / 一般社団法人愛知広告協会 共催 / 株式会社国際デザインセンター 協力 / 株式会社インディ・アソシエイツ 後援 / 愛知県、コピーライターズクラブ名古屋、中部CM合同研究会、一般社団法人日本アド・コンテンツ制作協会中部支部、公益社団法人日本グラフィックデザイン協会愛知、中部デザイン団体協議会、一般社団法人中部広告制作協会、名古屋広告業協会



7.19Wed-24Mon 11:00-19:00 in 国際デザインセンターデザインギャラリー

AICHI AD AWARDS 2023