



AICHI
AD AWARDS
2018 EXHIBITION

アイチ アド アワード 2018
優秀広告作品展

2018.7.11.wed-7.16.mon
11:00-19:00

4F Design Gallery,
International
Design Center NAGOYA

www.aichi-ad.or.jp



AICHI AD AWARDS 2018 EXHIBITION

2018.7.11.wed-7.16.mon
11:00-19:00
4F Design Gallery,
International
Design Center NAGOYA
www.aichi-ad.or.jp

アイチアドアワード2018 優秀広告作品展

会期 2018年7月11日[水]~16日[月・祝] 11:00~19:00
会場 国際デザインセンター デザインギャラリー

主催：一般社団法人 愛知広告協会
共催：株式会社 国際デザインセンター
後援：愛知県、コピーライターズクラブ名古屋、中部CM合同研究会、
一般社団法人 日本アド・コンテンツ制作協会中部支部、
公益社団法人 日本グラフィックデザイナー協会愛知地区、
中部デザイン団体協議会、
一般社団法人 中部広告制作協会、名古屋広告業協会



名古屋市中区栄3-18-1
ナディアパーク・デザインセンタービル4階

名古屋地下鉄名城線・名港線「矢場町駅」：6番出口より約400m、徒歩5分
名古屋地下鉄東山線「栄駅」：栄地下街・サカエチカ7番出口より約600m、徒歩7分

愛知広告協会では、愛知県下の広告クリエイターのレベルアップと連携、有能なクリエイターの育成を目的に「クリエイターによるクリエイターのための広告賞」を実施しております。2014年までの「愛知広告協会賞」を、2015年より刷新し、今回で4回目を迎えます。AICHI AD AWARDS は、豊かな発想と新鮮な感覚に満ち、確かな信頼性と訴求力を持つ優れた作品を表彰いたします。AAA2018優秀広告作品展では、日本のトップクリエイター7名が選出した、愛知のクリエイターの優秀な広告作品をご紹介します。

CATEGORY カテゴリー

電波
●テレビCM ●ラジオCM
※シネアドも含まれます。

グラフィック
●新聞広告 ポスターAとは、商業広告、公
●雑誌広告 共広告、文化事業の告知。ポ
●ポスターA スターBとは、展覧会などで公
●ポスターB に発表された自主制作作品。

デジタル
●Web ●ムービーなど

デザイン
●CI ●ロゴマーク ●カレンダー
●エディトリアルなど

プロモーション/OOH
●キャンペーン ●屋外広告全般など

AWARD 賞

各カテゴリーのゴールド、シルバー、ブロンズはファイナリストの中から選出されます。各カテゴリーとも該当作品のない場合は、贈賞を見送ることがあります。審査の過程で特にふさわしいと認められた場合、デザイン、コピー、クラフト、パッケージ等の特別賞を贈賞します。

- グランプリ** 各カテゴリー「ゴールド」受賞作品の中で最も優秀と認められた作品1点
- ゴールド** 各カテゴリー中で優秀な作品1点
- シルバー** 各カテゴリー中で優秀な作品1点
- ブロンズ** 各カテゴリー中で優秀な作品1点
- ファイナリスト** 各カテゴリーの中で優秀と認められた作品

学生広告賞
第5回(平成29年度)愛広協実践広告ワークショップの成績優秀者(グランプリ、準グランプリ、特別賞)

JUDGE

審査員 敬称略/五十音順



審査員長

中島信也 (なかじま しんや)

株式会社東北新社 取締役 / CMディレクター

1959年福岡県生まれ大阪育ち。多くのCMの演出を手がける一方で東北新社取締役を務める。デジタル技術駆使した娯楽性の高いCMで数々の賞を受賞。主な作品に日清カップヌードル「hungry?」、サントリー「燃焼系アミノ酸」、サントリー「伊右衛門」、資生堂「新しい私になって」、NTTドコモ「渡辺謙シリーズ」、日清ウ王「西島秀俊シリーズ」などがある。
*10劇場用映画「矢島美容室 THE MOVIE」を監督。



秋山具義 (あきやま ぐぎ)

デイリーフレッシュ株式会社 代表取締役 / アートディレクター

1966年秋葉原生まれ。1990年日本大学芸術学部卒業。同年、株式会社I&S(現I&S BBDO)入社。1999年デイリーフレッシュ設立。主な仕事は広告キャンペーン、パッケージ、写真集、CDジャケット、キャラクターデザインなど。著書に「ファストアイデア25」「秋山具義の#ナットウ朝食」がある。「日本パッケージデザイン大賞2017」にて「マルちゃん正麺カップ」が金賞受賞。

AAA2017 GRAND PRIX 受賞者



加藤了平 (かとう りょうへい)

株式会社中日アド企画 / クリエイティブディレクター、コピーライター

1976年名古屋生まれ。同志社大学卒業後、広告会社を経て、2002年中日アド企画入社。企業・自治体の広告企画制作から、ブランディングや販促促進を目的としたコミュニケーション立案を担当。主な受賞歴に、消費者のためになった広告コンクールJIA賞、中日新聞広告大賞部門賞、CCN賞、AICHI AD AWARDSグランプリなど。



小西利行 (こにし としゆき)

POOL inc. ファウンダー / コピーライター、クリエイティブ・ディレクター、劇作家、絵本作家

京都府出身。博報堂を経て2006年株式会社POOLを設立。「伝わる言葉」を掲げ、CM制作から商品開発、都市開発までを手がける。2017年プレミアムフライデーを企画、発案し流行語大賞を受賞。日本最大のショッピングセンター「イオンレイクタウン」一風堂のブランディングの初め、ホテルや商業開発などのプロデュースも行う。また、スタートアップのブランディングも多数行いIPOなどに貢献。広告ではサントリー「伊右衛門」「ザ・プレミアム・モルツ」、TOYOTA「CROWN CONCEPT」、PlayStation4「できないことが、できるって、最高だ」キャンペーンなど多数。2015年「伝わっているか?」(宣伝会議)を、2016年「すごいメモ。」(かんき出版)を上梓。



菅野 薫 (すがの かおる)

株式会社電通 CDC / Dentsu Lab Tokyo / エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター、クリエイティブ・テクノロジー

2002年電通入社。テクノロジーと表現を専門に幅広い業務に従事。本田技研工業インターナショナル「Sound of Honda / Ayrton Senna1989」、Apple Appstoreの2013年ベストアプリ「RoadMovies」、東京2020招致最終プレゼン「太田雄貴 Fencing Visualized」、国立競技場56年の歴史の最後の15分企画演出。BjorkやBrian Enoなどのプロジェクト等々活動は多岐に渡る。JAAAクリエイター・オブ・ザ・イヤー(2014年、2016年)/ カヌライオンズ チタニウム部門 グランプリ / D&A Black Pencil (最高賞) / One Show - Automobile Advertising of the Year - / London International Awardsグランプリ / Spikes Asiaグランプリ / ADFEST グランプリ / ACCグランプリ / TIAAグランプリ / Yahoo! Internet creative awardグランプリ / 文化庁メディア芸術祭 大賞 / Prix Ars Electronica 栄誉賞 / グッドデザイン金賞など、国内外の広告、デザイン、アート様々な領域で受賞多数



福里真一 (ふくさと しんいち)

株式会社ワンスカイ / CMプランナー、コピーライター

1968年鎌倉生まれ。いままでに1500本以上のテレビCMを企画・制作している。主な仕事に、ジョージア「明日があるさ」、サントリー「BOSS(宇宙人ジョーンズ)」、トヨタ自動車「こども店長」「ReBORN」「TOYOTOWN」、ENEOS「エネゴくん」、東洋水産「マルちゃん正麺」、アフラック「ブラック Swan」、ゆうパック「バカまじめな男」など。その暗い外見からは想像がつかない、親しみのわくCMを、数多くつくりにしている。



森本千絵 (もりもと ちえ)

株式会社goen* 主宰 / コミュニケーションディレクター、アートディレクター

武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科客員教授。1999年博報堂入社。オンワード樺山、Canonなどの企業広告、松任谷由美、Mr.Childrenなどのミュージシャンのアートワーク、映画・舞台の美術、動物園や保育園の空間ディレクションなど活動は多岐に渡る。伊丹十三賞、日本建築学会賞、日経ウーマンオブザイヤー2012など多数受賞。

お問い合わせ

一般社団法人 愛知広告協会
〒460-0008 名古屋市中区栄2-10-19名古屋商工会議所ビル11階
TEL 052-223-6652 FAX 052-221-1368

