

広告デザイン専門学校 1年  
ビジュアルデザイン科

内木 崇博



# シーブリーズ・デオウォーター



ターゲット：大学生

なぜ大学生になると使わなくなるのか？

- ・ 高校生っぽいから
- ・ 部活などの汗をかく機会が減るから

使ってもらえそうな環境に  
投げかけてみる。

“部活”

から

“就活”

部活は運動によって汗をかいていた。



就活はどこで汗をかく…？

面接や試験などの  
緊張する場面。

「冷や汗」では？



シーブリーズの就活に使えるような機能を  
就活の時に使ってもらおう。

制汗としての効果ももちろんですが…

液体であり  
体温を下げる効果

パウダーインで  
サラサラが持続

## 液体であり 体温を下げる効果

- ・首元を冷やすことで  
集中力アップ！  
緊張緩和！
- ・体を冷やすことで  
汗がひく！

## パウダーインで サラサラが持続

- ・サラサラで気分がすっきり！
- ・液体だからスプレータイプより  
しっかりサラサラが定着！

# 中刷り広告 (B3サイズ)



「ちなみに、弊社の社長の名前は？」

※シーブリーズで首を冷やすと集中できます。

あなたの冷や汗話お聞かせください。  
ツイッターであなたの就活での冷や話募集中！

シーブリーズ 冷バナ 検索

**SEA  
BREEZE**

# WEB



Twitter や Facebook などの SNS で  
就活での冷や話（冷バナ）を募集し、公開。

実際に就活生には自分事化しやすく  
就活での冷や汗にはシーブリーズを思い出していただける。

他の就活生の方の話を知ること  
自分の就活時の注意すべきところに気をつけれる。

シーブリーズを使うメリットを知ってもらい

尚且つ、

就活をする上での注意喚起もできる。

# もう一つの狙い…

社会に出てからも恐らく緊張して  
冷や汗をかく機会が多いはず。



緊張する場面にはシーブリーズ！  
を定着させて、さらなる  
ターゲットの拡大を狙う。

ありがとうございました。

