

NEW COMPETITION

AICHI AD

AWARDS

2015

AICHI AD AWARDS 2015は
愛知県内において、二〇一四年一月
二日～二〇一五年三月三十一日の
期間内に優れた作品を制作し、
顕著な広告活動を行った個人を
顕彰する「クリエイターによる
クリエイターのための
広告賞」で、県下の有能
な広告クリエイター
の育成を目的と
しています。

優秀広告作品展



INTERNATIONAL
DESIGN CENTER
NAGOYA 4F
DESIGN GALLERY

7.15(WED)-20(MON)

11:00-19:00

CM
GRAPHIC
DIGITAL
DESIGN
PROMOTION

会期 2015年 7月15日(水) - 20日(月) 11:00 - 19:00

会場 国際デザインセンター デザインギャラリー 名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル4階

主催：一般社団法人 愛知広告協会 共催：株式会社 国際デザインセンター

後援：愛知県、コピーライターズクラブ名古屋、中部CM合同研究会、中部デザイン団体協議会、名古屋広告業協会 協力：公益社団法人 全日本広告連盟



AICHI AD AWARDS 2015 優秀広告作品展

会期 2015年7月15日(水)~20日(月)11:00~19:00
会場 国際デザインセンター デザインギャラリー

名古屋市中区栄3-18-1
ナディアパーク・デザインセンタービル4階

主催:一般社団法人 愛知広告協会
共催:株式会社 国際デザインセンター
後援:愛知県、コピーライターズクラブ名古屋、
中部CM合同研究会、中部デザイン団体協議会、
名古屋広告業協会
協力:公益社団法人 全日本広告連盟



JUDGE

敬称略/五十音順



新村 則人 (しんむら のりと)

新村デザイン事務所 グラフィックデザイナー
1960年山口県生まれ。松永真デザイン事務所、I&SBDDを経て、95年新村デザイン事務所設立。
主な仕事に資生堂、無印良品、サッポロビール、エスエス製薬、東京オリンピック招致など。主な受賞に、JAGDA新人賞、毎日広告デザイン賞最高賞、環境広告賞大賞、ニューヨークADC銀賞、ブルノ国際デザインビエンナーレ金賞、ワルシャワ国際ポスタービエンナーレ銀賞、東京ADC賞など。JAGDA、東京ADC会員。



谷山 雅計 (たにやま まさかず)

有限会社谷山広告
コピーライター / クリエイティブディレクター
1961年大阪府生まれ。博報堂を経て1997年谷山広告を設立。
主な仕事に、東洋水産「マルちゃん正麺」東京ガス「ガス・パッチョ」資生堂「TSUBAKI」新南文庫「Yonda?」日本郵便「年賀状」サイボウズ「ワーキングマザー応援WEBムービー」日産自動車「日本テレビ・キリンビバレッジ」など。
著作に「広告コピーってこう書くんだ!読本(宣伝会議刊)」。



土橋 通仁 (とばし みちひと)

株式会社電通中部支社
アートディレクター / クリエイティブディレクター
1973年愛知県生まれ。名古屋のデザインプロダクションに10年在籍し、フリーランスを経て、2008年電通中部支社入社。世界三大広告賞カンヌ・ワンショー・クリオをグランプリと金賞受賞。ADFESTグランプリ、スパイクスグランプリ、他 国内外での受賞多数。2015年カンヌライオンズ デザイン部門審査員。その他ADFEST審査員、NY.FESTIVAL審査員(GRAND JURY)等を歴任。



中島 信也 (なかじま しんや)

株式会社東北新社 取締役 / CMディレクター
1959年福岡県生まれ大阪育ち。多くのCMの演出を手がける一方東北新社取締役を務める。デジタル技術を駆使した娯楽性の高いCMで数々の賞を受賞。主な作品に日清カップヌードル「hungry?」、サントリー「燃焼系AM/式」、サントリー「伊右衛門」、資生堂「新しい私になって」、NTTドコモ「渡辺謙シリーズ」、日清大王「西島秀俊シリーズ」などがある。
'10劇場用映画「矢島美容室THE MOVIE」を監督。



原野 守弘 (はらの もりひろ)

株式会社もり 代表 / クリエイティブディレクター
経営戦略や事業戦略の立案から、製品開発、プロダクトデザイン、メディア企画、広告のクリエイティブディレクションまで、広範囲分野で一流の実績を持っている。電通、ドリル、PARTYを経て、2012年11月、株式会社もりを設立、代表に就任。
[OK Go: I Won't Let You Down][NTT Docomo: 森の木琴][Honda: Beautiful Engines.][Menicon: Magic][BeeTV][Hotel Japan]などを手がける。TED: Ads Worth Spreading、D&AD Yellow Pencil、カンヌ国際広告祭 金賞、One Show 金賞、AdFest グランプリ、Spikes Asia グランプリ、グッドデザイン賞 金賞、TCC 金賞、ADC 金賞、ACC金賞、広告電通賞 最優秀賞など、内外で受賞多数。



福里 真一 (ふくさと しんいち)

株式会社ワンスカイ
CMプランナー / コピーライター
1968年鎌倉生まれ。いまだに1000本以上のテレビCMを企画・制作している。主な仕事に、ジョージア「明日があるさ」、サントリーBOSS「宇宙人ジョーンズ」、トヨタ自動車「こども店長」「ReBORN」「TOYOTOWN」、ENEOS「エネゴくん」、東洋水産「マルちゃん正麺」、アフラック「ブラックスワン」、ゆうパック「バカまじめ男」など。その暗い外見からは想像がつかない、親しみのわくCMを、数多くつくりだしている。

愛知広告協会は、県下の広告クリエイターのレベルアップと連携、また、有能なクリエイターの育成を目的に「愛知広告協会賞」を過去39回開催してまいりました。40回目を迎える今年の開催を期に、内容も刷新した新しい広告賞をスタートさせました。新しい広告賞の名称は「AICHI AD AWARDS 2015 (AAA2015)」。AAA2015優秀作品展は、「クリエイターによるクリエイターのための広告賞」として、豊かな発想と新鮮な感覚に満ち、確かな信頼性と訴求力を持つ優れた作品をご紹介します。

CATEGORY カテゴリー

電波	デジタル
テレビCM、ラジオCM ※シネアドも含まれます。	Web、ムービーなど
グラフィック	デザイン
新聞広告、雑誌広告、ポスター ※ポスターとは、商業広告、公共広告、文化事業(演劇、展覧会などの告知、ポスター展用に制作したものなど)で、公に発表した作品です。	CI、ロゴマーク、カレンダー、 エディトリアルなど
	プロモーション/OOH
	キャンペーン、屋外広告全般など

AWARD 賞

グランプリ	ゴールド	
各カテゴリー「ゴールド」受賞作品の中で最も優秀と認められた作品1点	各カテゴリーの中で最も優秀な作品1点	
シルバー	ブロンズ	ファイナリスト
各カテゴリーより1点	各カテゴリーより1点	各カテゴリーより優秀と認められた作品

※各カテゴリーのゴールド、シルバー、ブロンズはファイナリストの中から選出されます。
※各カテゴリーとも該当作品のない場合は、贈賞を見送ることがあります。
※審査の過程で特にふさわしいと認められた場合、デザイン、コピー、イラスト、フォトおよび新人賞等の特別賞を贈賞します。

学生広告賞 第2回(平成26年度)愛知協実践広告ワークショップの成績優秀者(グランプリ1名、準グランプリ2名、特別賞4名)