

第28回(平成29年度)

全広連 夏期広告大学

参加者募集

広告関係者はもちろん、
一般の方、学生の方の受講も歓迎!

定員 **250名**

定員になり次第、締切らせていただきます。

[日時] 2017年 **7/26(水)** 13:00開講
(12:30開場)

[会場] 中京テレビ・プラザC 〒453-8704
名古屋市中村区平池町4-60-11

[参加料] 愛知広告協会会員社: 1,000円、一般: 1,500円、
(有料・1名) 学生: 500円

毎年夏に全国4~6地区において、広告担当者および一般、学生の方々を対象に地域活性化に役立つ広告知識の習得、技術の向上を目的に開催する半日集中講座です。生活者とのコミュニケーションを通じて、商品のみならず企業、ブランドとライフスタイルについて信頼性ある情報が「伝わる」ように合理的に提供していくための実務能力を身につけ、企業及び消費者の社会的責任、公正かつ自由な経済活動及び地域社会の健全な発展を推進し、一般市民の文化的な生活の向上に貢献する広告がより多く送り出されることを最終目的としています。講師は、広告・マーケティングの第一線で実務に取り組んでいるエキスパートが担当します。



Theme

「デジタルシフト化時代のコミュニケーション」

デジタルの新たなアクティベーション手法が進化する中、広告主の傾向やクリエイティブ領域の革新的な動向など、各講師の視点で最新情報を3部構成で紹介します。

Program

「消える」「盛る」「タグる」: SNSの最新動向を探る!

講師: 天野 彬 氏 株式会社 電通 電通総研 メディアイノベーション研究部 副主任研究員

「オンライン動画の打率を高める方法」

講師: 眞鍋 亮平 氏 株式会社 電通 クリエーティブ・ディレクター

「テクノロジーと、広告クリエイティブ」

講師: 菅野 薫 氏 株式会社 電通 CDC / Dentsu Lab Tokyo グループ・クリエイティブ・ディレクター / クリエーティブ・テクノロジスト

主催: 一般社団法人 愛知広告協会、公益社団法人 全日本広告連盟

協賛: 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団

後援: 名古屋広告業協会、愛知県立芸術大学、愛知産業大学、金城学院大学、椋山学園大学、大同大学、中京大学、名古屋学芸大学、
名古屋芸術大学、名古屋造形大学、広告デザイン専門学校、名古屋総合デザイン専門学校、日本デザイナー芸術学院、日本マンガ芸術学院

第28回(平成29年度) 全広連夏期広告大学

【日時】2017年7/26(水) 13:00開講(12:30開場)

【会場】中京テレビ・プラザC 〒453-8704
名古屋市中村区平池町4-60-11

Theme

「デジタルシフト化時代のコミュニケーション」



Program

◇第1講 / 13:00~14:15(75分)

「消える」「盛る」「タグる」: SNSの最新動向を探る!

あまの あきら
講師:天野 彬 氏

株式会社 電通
電通総研 メディアイノベーション研究部 副主任研究員



1986年生まれ。東京都出身。東京大学大学院 学際情報学府修士課程修了。2012年電通入社後、マーケティング部門、新規事業開発部門を経て2014年から現職。スマートフォンのユーザーリサーチを中心に、現在のメディア環境やオーディエンスインサイトを分析している。2017年秋に、宣伝会議からSNSをテーマとした単著を出版予定。その他の著書として『情報メディア白書2016/2017』(2016/2017年、ダイヤモンド社、共著)、『二十年先の未来はいま作られている』(2012年、日本経済新聞出版社、共著)。日本マーケティング協会や宣伝会議などでのセミナー講師の経験多数。

◇第2講 / 14:20~15:35(75分)

「オンライン動画の打率を 高める方法」

まなべ りょうへい
講師:眞鍋 亮平 氏

株式会社 電通
クリエイティブ・ディレクター



1997年電通入社。クライアントの課題解決のためならメディアや手段を問わないプランナー。国内外の受賞多数。2014年からクリエイティブ・ディレクター。最近の仕事は、YouTube「好きなことで、生きていく。」キャンペーン、Panasonic「Perfume『Everyday』-AWA DANCE edit-」、「LOVE THERMO」「LOVE DRESS」「LOVE DISH」3部作、ポカリスエット「#ポカ写」「ポカリガチダンス選手権」など。鬼ムービーチームのCDとして、CR×PR×メディアのコラボレーションによるオンライン動画の可能性を探っている。2016年 One Show Interactive 審査員。受賞歴:カンヌライオンズゴールド、クリオゴールド、アドフェストグランプリ、NYフェスティバル、ACC賞など。

◇第3講 / 15:45~17:00(75分)

「テクノロジーと、 広告クリエイティブ」

すがの かおる
講師:菅野 薫 氏

株式会社 電通 CDC / Dentsu Lab Tokyo
グループ・クリエイティブ・ディレクター / クリエイティブ・テクノロジスト



2002年電通入社。テクノロジーと表現を専門に幅広い業務に従事。本田技研工業インターナティブ「Sound of Honda / Ayrton Senna1989」、Apple Appstoreの2013年ベストアプリ「RoadMovies」、東京2020招致最終プレゼン「太田雄貴 Fencing Visualized」、国立競技場56年の歴史の最後の15分間企画演出、BjörkやBrian Enoとのプロジェクト等々活動は多岐に渡る。JAAA クリエイター・オブ・ザ・イヤー(2014年、2016年) / カンヌライオンズ チタニウム部門 グランプリ / D&AD Black Pencil(最高賞) / One Show -Automobile Advertising of the Year- / London International Awardsグランプリ / Spikes Asiaグランプリ / ADFEST グランプリ / ACC グランプリ / TIAA グランプリ / Yahoo! internet creative awardグランプリ / 文化庁メディア芸術祭 大賞 / Prix Ars Electronica 栄誉賞 / グッドデザイン金賞など、国内外の広告、デザイン、アート様々な領域で受賞多数。

参加お申込み方法

参加には事前申込みが必要となります。協会Webサイトの「全広連夏期広告大学」より《申込フォーム》に必要事項を入力頂き、送信してください。

お申込みはこちら <http://www.aichi-ad.or.jp>

参加費(有料・1名)

定員

愛知広告協会 会員社	一般	学生	250名
1,000円	1,500円	500円	

※参加費は、当日受付にてお支払いください。

お問い合わせ

一般社団法人 愛知広告協会

〒460-0008 名古屋市中区栄2-10-19

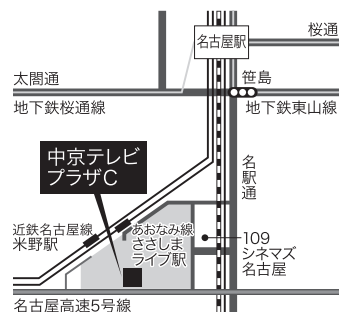
名古屋商工会議所ビル11F TEL:052-223-6652

<http://www.aichi-ad.or.jp>

締め切り

7月10日(月)必着。なお、定員になり次第、締め切らせていただきます。参加していただく方には、折り返し、受講券をお送りいたします。

※応募者の個人情報は、受講券の発送など当シンポジウムの運営のみ使用します。



一般社団法人 愛知広告協会(愛広協)

広告の研究調査や広告知識の普及・向上などの事業を通じて、広告文化の普及向上を図り、産業経済の発展を目指しています。

公益社団法人 全日本広告連盟(全広連)

全国37地域所在の広告協会を会員とする、我が国最大の総合広告団体で、国際的にも認められ、国際活動にも積極的に取り組んでいます。